

www.camaradirecta.com

La Cámara de Comercio de Bucaramanga llega hasta los negocios santandereanos con el programa:

IMPULSO EMPRESARIAL

Conoce todo lo que tienen para ofrecer nuestros empresarios y apoya lo nuestro comprando productos locales.

Síguenos: impulsoempresarial.co

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA CÁMARA EN SANTANDER

EMPRESARIOS

POR: AMPARO FORERO J. aforero@vanguardia.com

La tradición familiar que generó una oportunidad

AgroFajardo es una empresa local que nació en 2020, en plena pandemia, y que hoy tiene un crecimiento para destacar. Su propietaria es la ingeniera industrial Diana Carolina Fajardo Mesa.

“En 2020 el trabajo en casa nos permitió desarrollar ideas nuevas de emprendimiento y se evidencia la oportunidad de crear una empresa de talabartería y comercializadora de productos agrícolas, ya que nuestra familia lleva en el sector más de

40 años”, recuerda Christian Fabián Barba, CEO en AgroFajardo.

Y cuando este ingeniero habla de los inicios de la marca, asegura que la Cámara de Comercio de Bucaramanga fue “una herramienta vital que apoyó a AgroFajardo”.

“Su amplio portafolio de capacitaciones nos ha permitido evidenciar nuestras oportunidades de mejora y crear planes de fortalecimiento con su estrategia de Ruta F. Esta es la oportu-



Suministrada / VANGUARDIA

Christian Fabián Barba, CEO en AgroFajardo.

nidad para agradecerle al equipo de trabajo de la Cámara de Comercio, pues nos ha impulsado a crecer y superar barreras en cada paso”, asegura.

Esta empresa está ubicada en la Cra. 16 con calle 30, en Bucaramanga, donde genera cuatro empleos directos y alrededor de 30 indirectos. Además, tiene ventas virtuales a través de Instagram y Facebook, redes en las que se encuentran como @AgroFajardo.

Uno de los beneficios de más impacto con el relacionamiento de la CCB “ha sido brindarnos visualización de marca en diferentes ferias agrícolas y ganaderas; también, permitimos participar en ruedas de negocios con futuros clientes”.

Con las nuevas estrategias, dice, en promedio al mes se impactan 20 nuevos clientes. Además, en los tres años de actividad la empresa ha logrado un crecimiento patrimonial de 647%.



Suministrada / VANGUARDIA

Siga la empresa en FB como Rikopan Zapatoca y en IG como @rikopan-zapato-ca77.

Panes con sabor a tradición y progreso

Desde hace 20 años los esposos Rueda Suárez se dedican al negocio de la panadería. Los dos están al frente de El Rikopan de Zapatoca, que nació hace 60 años y es un ícono alrededor del parque principal del municipio.

Siendo empleados de la panadería, en 2003 tuvieron la oportunidad de comprarla. “Yo era el panadero y mi esposa atendía al público. Con el tiempo vimos la necesidad de contratar más personas, adecuar las locaciones y aprender más sobre pastelería”, recuerda Reynaldo Rueda Acevedo.

Hoy, El Rikopan de Zapatoca genera seis empleos y los productos de panadería, bizcochería, galletería y pastelería que allí se elaboran y comercializan, hacen parte de las delicias para propios y visitantes.

En su constante propósito de crecer como empresa en un municipio atractivo para los turistas, deciden participar en la Ruta de Fortalecimiento Empresarial Ruta F, una estrategia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Desde allí, hacen parte del Centro de Desarrollo Empresarial, CDE, donde han recibido capacitación sobre mercadeo y ventas, gestión del tiempo en operaciones comerciales, uso de tecnologías en las empresas y marketing digital, dice Reynaldo.

“Para nosotros estos cursos han sido de mucho provecho ya que nos han ayudado a actualizarnos en tecnología, a organizarnos financieramente, a ser más productivos y aprender muchas cosas”, expresa Yannet Suárez.

Con el fin de tener mayor reconocimiento, estos empresarios proyectan tener un local para ofrecer productos complementarios de la pastelería, así como continuar aprendiendo con la ayuda que ofrece Ruta F.

La pasión define las metas

Hace cinco años la ingeniera electrónica UIS, Nancy Stella Páez Araque fundó Cemmit S.A.S. Su temprano interés por la biomedicina, área con la cual obtuvo un premio nacional colectivo, la llevó a estudiar una maestría en Tecnología para la Salud e Ingeniería Biomédica, en Francia.

Fue esa experiencia académica la que le permitió conocer la metrología (ciencia de las mediciones) aplicada a la medicina. La fascinación especial por esa área fue el inicio de lo que hoy es Cemmit S.A.S.

Esta empresa brinda soluciones integrales a sus clientes para garantizar la calidad y confiabilidad de sus mediciones. Para tal fin, presta servicios de calibración, calificación y mantenimiento de equipos de medición, como termómetros, balanzas, pHmetros, equipos biomédico y de laboratorio, entre otros.

Su inquietud por el conocimiento y el fortalecimiento empresarial, le ha permitido seguir aprendiendo y lo-



Visite en la web en www.cemmit.com Sígala en FB como Cemmitsasbga y en IG como @cemmitsas

grar apoyos internacionales como el de la Unión Europea (2020 y 2021). Esto último llevó la empresa a otro nivel.

Sobre la intervención con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, dice que “el mayor beneficio de participar en los programas fue aumentar en más del 100% las ventas de nuestros servicios y productos, mediante las asesorías personalizadas con expertos en las áreas financiera y comercial y una intervención colaborativa con la UPB de Bucaramanga”.

A su vez, resalta el impacto del programa Mujeres Ecco. “Me permitió fortalecer las habilidades blandas de liderazgo, autoconocimiento para generar una ruta y camino al éxito personal y empresarial”.

Cemmit, que genera 11 empleos, cuenta con sede física en la Cra 19 # 102 (Edificio Fontana Di Trevi), en el barrio Fontana, en Bucaramanga.

Estética y bienestar: de gusto a profesión

Desde hace 20 años, la Escuela Euroestetika brinda educación especializada en el área de la estética, el bienestar y el maquillaje.

Su fundadora es Ana Milena García Reyes, una Licenciada en Educación, Cosmetóloga y Esteticista, quien siempre ha buscado ayudar a las mujeres a empoderarse y que puedan ser independientes laboralmente, convirtiendo su pasión en una profesión.

Esta empresa inició como una franquicia española de la escuela Esquitem, de la cual adoptó su metodología de enseñanza y técnicas de masaje. Actualmente, Euroestetika ofrece dos programas académicos que otorgan título de técnico laboral: Uno en Estética y Cosmetología y otro en Ma-



Suministrada

Ana Milena García.

quillaje. Su sede está en la Cra. 36 con calle 53, en Cabecera.

Con Euroestetika, Ana Milena ha participado en Mujeres Ecco e Impulsa Tu Empresa, a través de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, programas que buscan empoderar a la mujer como empresaria y crear estrategias de crecimiento rentables y sostenibles.

“Después de la pandemia fue un tiempo difícil y los cursos que realicé me ayudaron a organizar mejor la empresa y a identificar las necesidades de cada área, así como a entender mejor que necesitaban nuestros clientes”, dice esta empresaria. Para conocer más sobre los programas visite www.euroestetika.com También puede seguir esta marca en Instagram como @euroestetika